

Πρόταση Έργου στα πλαίσια της Πρόσκλησης ‘ΑΝΤΩΝΗΣ ΤΡΙΤΣΗΣ’ Κωδικός ΑΤ08 – Smart Cities (Επιχειρηματικότητα)



Τίτλος Έργου: «Πλατφόρμα ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας, μείωσης της ανεργίας και προώθησης των τοπικών προϊόντων»



*N. Κουντουριώτη 3, ΤΚ 54625, Θεσσαλονίκη,
Τηλ: 2310500181, info@dotsoft.gr,
www.dotsoft.gr*

Σύντομη Περιγραφή Προτεινόμενου Έργου

Το προτεινόμενο έργο έχει ως βασικό στόχο να ενισχύσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Δήμου, οι οποίες έχουν πληγεί από την οικονομική κρίση και εν συνεχεία από την πανδημία του COVID-19. Οι δράσεις που περιλαμβάνει το έργο είναι οι ακόλουθες:

❖ Προμήθεια Πλατφόρμας Προώθησης της Εμπορικής Περιοχής, Ενίσχυσης της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών (LOYALTY)

Στο πλαίσιο της Προβολής και προώθησης της εμπορικής περιοχής αλλά και για την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας μέσω υπηρεσιών αλληλεπίδρασης, ενίσχυσης πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών, κρίνεται σκόπιμη η δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας Loyalty. Η νέα αυτή πλατφόρμα θα αποτελέσει τον επίσημο Ιστότοπο για την προβολή και την προώθηση των καταστημάτων της περιοχής, προς τους καταναλωτές (ντόπιους αλλά και τους επισκέπτες της πόλης). Η πλατφόρμα θα παρέχεται στα καταστήματα σαν υπηρεσία μέσω cloud (υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους) και δεν θα απαιτεί την εγκατάσταση ειδικού λογισμικού στους υπολογιστές των καταστημάτων. Στα καταστήματα θα δοθεί πρόσβαση σε web based διαχειριστικό σύστημα (CMS).



Η web εφαρμογή για τα καταστήματα, το διαχειριστικό σύστημα και η ειδική ιστοσελίδα για τους καταναλωτές, θα φιλοξενηθούν σε υποδομές του G-Cloud, ενώ οι εφαρμογές για κινητά θα είναι διαθέσιμες μέσω των σχετικών app stores (Google Play & App Store).

Η πλατφόρμα θα είναι συμβατή με τον νέο κανονισμό για τα προσωπικά δεδομένα (GDPR).

Οι βασικές λειτουργίες της πλατφόρμας θα είναι οι ακόλουθες:

- i) Προωθητικές ενέργειες με χρήση Push Notifications & QR codes στους δυνητικούς πελάτες των καταστημάτων.
- ii) Αποστολή προσφορών μέσω της εφαρμογής (web, mobile)
- iii) Ενότητα με προσφορές καταστημάτων, στην οποία το κάθε κατάστημα θα μπορεί να αναρτάει τις προσφορές του
- iv) Προγράμματα και λειτουργίες Loyalty για χρήση ανάλογα με το τι ταιριάζει στον τύπο του κάθε Καταστήματος

❖ Προμήθεια και εγκατάσταση beacons, QR Codes πλατφόρμας Προώθησης της Εμπορικής Περιοχής, Ενίσχυσης της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών (LOYALTY)

Προτείνεται η χρήση Beacons τα οποία θα εγκατασταθούν στα καταστήματα (1 ανά κατάστημα σε σύνολο 120), και θα επικοινωνούν με τους καταναλωτές που περνάνε έξω από αυτά (και έχουν εγκαταστήσει την εφαρμογή) προκειμένου να προβάλλουν προωθητικά μηνύματα



❖ Διαδικτυακή Πλατφόρμα και Mobile app για εύρεση εργασίας σε τοπικές επιχειρήσεις

Προτείνεται η προμήθεια και λειτουργία μιας σύγχρονης πλατφόρμα εύρεσης εργασίας η οποία θα είναι διαθέσιμη μέσα από διάφορα κανάλια πρόσβασης (web, sms, email, Γραφεία προώθησης στην απασχόληση), ενώ παράλληλα θα καλύπτει πολλαπλούς τομείς εργασίας (Δημόσιο, Ιδιωτικό τομέα κ.α.). Σαν στόχο θα έχει να αποτελέσει το κομβικό σημείο για την εύρεση εργασίας στα όρια του Δήμου. Οι δυνατότητες που θα παρέχονται σε επιχειρήσεις είναι:



- ▶ Καταχώρηση απεριόριστου αριθμού αγγελιών
- ▶ Πλήρη διαχείριση των καταχωρημένων αγγελιών (επεξεργασία, διαγραφή, ιστορικό)
- ▶ Άμεσο έλεγχο για ύπαρξη βιογραφικών που ταιριάζουν στην κάθε αγγελία
- ▶ Πρόσβαση σε online βάση δεδομένων με βιογραφικά υποψηφίων
- ▶ Καταχώρηση επείγουσας αγγελίας και αποστολή της με sms σε υποψηφίους
- ▶ Προώθηση της επιχείρησης (Καταχώρηση εταιρικού προφίλ (με αναφορά σε προϊόντα, υπηρεσίες κ.α.), προβολή σε ενημερωτικά newsletters που στέλνονται σε υποψηφίους, καταχώρηση και παρουσίαση νέων προϊόντων στην σχετική ενότητα της υπηρεσίας, ενημέρωση μέσω web και email για προγράμματα και επιδοτήσεις)

❖ Προμήθεια εξοπλισμού ασύρματης πρόσβασης σε εμπορικές γειτονιές της πόλης (free wifi)

Τέλος, προτείνεται η εγκατάσταση εξοπλισμού ασύρματης πρόσβασης (free WiFi) σε δημόσιους χώρους (πλατείες, πεζόδρομους, σημεία συνάθροισης κατοίκων και επισκεπτών) με τόνωση των σημείων με εμπορικά καταστήματα, προκειμένου να είναι σε θέση οι χρήστες να πλοηγηθούν στο Internet και να ενημερωθούν για τις προσφορές των καταστημάτων - επιχειρήσεων. Η διαχείριση του ασύρματου δικτύου θα συνοδεύεται από κεντρική εφαρμογή ενημέρωσης των χρηστών για νέα του Δήμου, προβολής στους δημότες προγραμμάτων εκδηλώσεων μιας χρονικής περιόδου, αλλά και ενημέρωσης για έκτακτα συμβάντα. Η εγκατάσταση του ασύρματου δικτύου προτείνεται να αφορά δέκα (10) διαφορετικούς χώρους

Πίνακας με το Φυσικό Αντικείμενο του Προτεινόμενου Έργου

A/A	Κατηγορία Δαπάνης	Τύπος	Ποσότητα
1	Πλατφόρμα Προώθησης της Εμπορικής Περιοχής, Ενίσχυσης της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών (LOYALTY)	Λογισμικό	1
2	Εξοπλισμός beacons, QR Codes για τα καταστήματα	Εξοπλισμός	120
3	Εξοπλισμός ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (free wifi) σε 10 πλατείες	Εξοπλισμός	10 σετ
4	Διαδικτυακή Πλατφόρμα για εύρεση εργασίας σε τοπικές επιχειρήσεις	Λογισμικό	1
5	Mobile app για εύρεση εργασίας σε τοπικές επιχειρήσεις	Λογισμικό	1



N. Κουντουριώτη 3, TK 54625, Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310500181, info@dotsoft.gr, www.dotsoft.gr